



北京市应急管理局  
北京中治平安商务服务有限公司

# 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 一、调查总体情况 .....                 | 1  |
| 二、调查分析 .....                   | 1  |
| (一) 受访者基本信息 .....              | 1  |
| (二) 公众对防震减灾基本常识的认知情况 .....     | 2  |
| (三) 公众对防震减灾应对措施的掌握情况 .....     | 6  |
| (四) 防震减灾安全知识需求情况 .....         | 10 |
| (五) 公众对防震减灾工作的意见建议 .....       | 13 |
| 三、调查结论 .....                   | 15 |
| (一) 公众对防震减灾知识的了解程度存在差异 .....   | 15 |
| (二) 公众防震减灾应对能力亟待深化 .....       | 15 |
| (三) 受访者对防震减灾知识的需求日益增强 .....    | 16 |
| 四、对策建议 .....                   | 17 |
| (一) 普及防震减灾知识, 提升公众认识与重视度 ..... | 17 |
| (二) 强化应急演练培训, 提升公众地震应对能力 ..... | 18 |
| (三) 强化防震减灾组织管理, 完善制度机制 .....   | 19 |

防震减灾是国家防灾减灾救灾体系和应急管理体系的重要组成部分，事关人民群众生命财产安全、经济社会和谐稳定和可持续发展，公众地震灾害认知和防震避险技能的高低决定着社会防震减灾能力的高低。为深入贯彻落实习近平总书记关于防灾减灾救灾、提高自然灾害防治能力的重要论述和对北京工作的重要讲话精神，加快推进首都防震减灾事业高质量发展，提高公众对防震减灾的认识和应对能力，北京市应急管理局特委托第三方机构，于2024年4-5月开展了“防震减灾安全知识”的问卷调查，旨在进一步了解社会公众对防震减灾知识的了解程度，并提出相应的建议。

## **一、调查总体情况**

本次调查工作由市应急局办公室会同第三方公司北京中治平安商务服务有限公司设计调查问卷，采用网络调查的方式收集问卷。调查对象为北京市18岁（含18岁）以上北京常住居民，防震减灾科普安全知识调查问卷的内容主要围绕“受访者对防震减灾基本常识的认知情况”“受访者对防震减灾应对措施的掌握情况”“受访者对防震减灾安全知识的需求情况”“受访者对防震减灾工作的意见建议”等方面。本次调查共回收有效问卷205份，有效样本满足本次调查工作要求。

## **二、调查分析**

### **（一）受访者基本信息**

参与本次调查的受访者中，男女比例相对均衡，男性略少于女性，分别为100人，占比48.78%，105人，占比51.22%。

年龄结构方面，51名受访者年龄在18-34岁，占比24.88%；86名受访者年龄在35-44岁，占比41.95%；38名受访者年龄在45-59岁，占比18.54%；30名受访者在60岁及以上，占比14.63%。职业结构分布，参与调查的受访者有124名为上班族，占比60.49%，31名受访者为个体经营者，占比15.12%；30名受访者为无业及退休人员，占比14.63%；14名受访者为学生，占比6.83%；6名受访者为自由职业者，占比2.93%。受访者基本信息分布与北京市人口结构特征基本吻合，确保了调查结果的代表性。

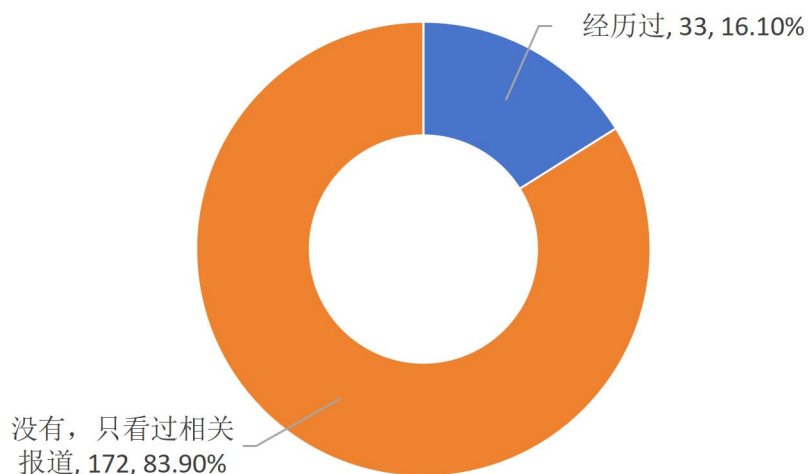
表：受访者基本信息分布

| 受访者基本信息 |           | 选择人数 | 选择比例   |
|---------|-----------|------|--------|
| 性别分布    | A.男       | 100  | 48.78% |
|         | B.女       | 105  | 51.22% |
| 年龄分布    | A.18-34岁  | 51   | 24.88% |
|         | B.35-44岁  | 86   | 41.95% |
|         | C.45-59岁  | 38   | 18.54% |
|         | D.60岁及以上  | 30   | 14.63% |
| 职业分布    | A.上班族     | 124  | 60.49% |
|         | B.无业及退休人员 | 30   | 14.63% |
|         | C.个体经营者   | 31   | 15.12% |
|         | D.自由职业者   | 6    | 2.93%  |
|         | E.学生      | 14   | 6.83%  |

## （二）公众对防震减灾基本常识的认知情况

### 1. 地震经历情况

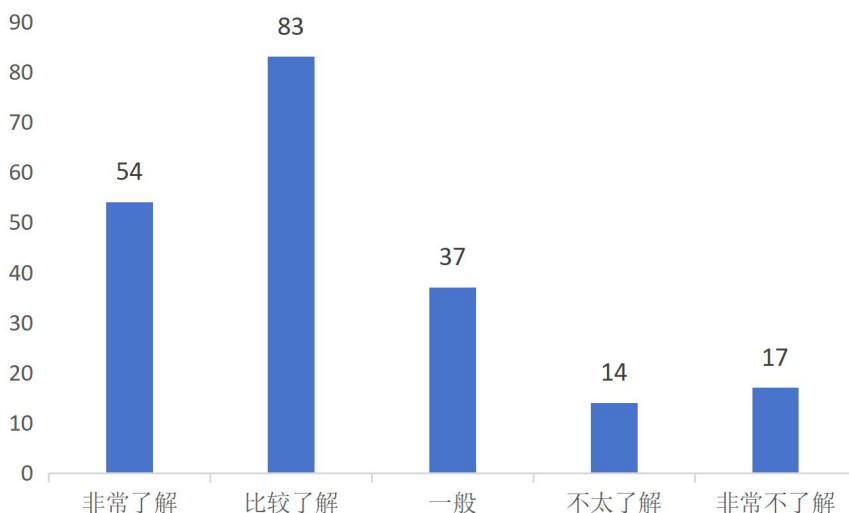
针对是否亲身经历过地震问题，在205份有效样本中，33名受访者表示“经历过”，占比16.10%；其余172名受访者表示“没有，只看过相关报道”，占比83.90%。



图：受访者的地震经历情况

## 2. 防震减灾安全知识的了解程度

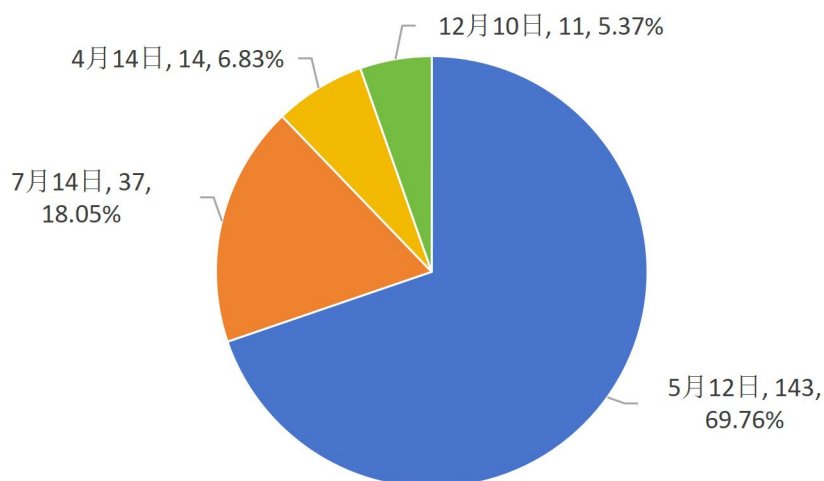
针对防震减灾安全知识的了解程度问题，在 205 份有效调查样本中，有 54 名受访者表示“非常了解”，占比 26.34%；83 名受访者表示“比较了解”，占比 40.49%；37 名受访者表示“一般”，占比 18.05%；14 名受访者表示“不太了解”，占比 6.83%；17 名受访者表示“非常不了解”，占比 8.29%。在“不了解”防震减灾安全知识的群体中，男女比例较为均衡，总体来看，公众对防震减灾安全知识有一定了解。



图：公众对防震减灾安全知识的了解程度

### 3. 全国防灾减灾日了解情况

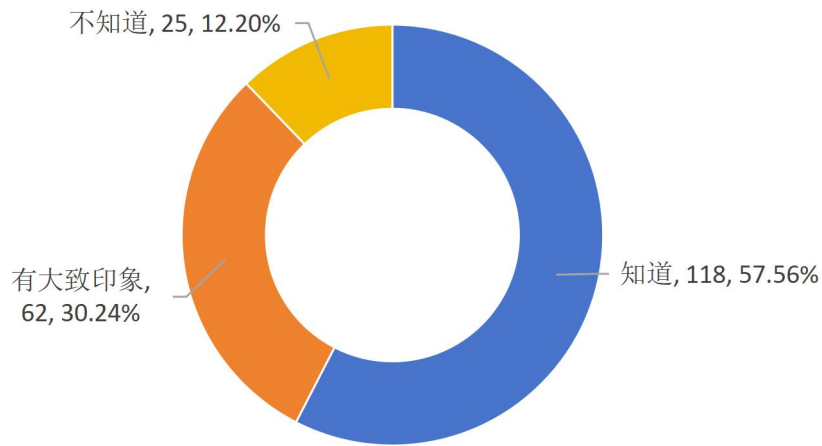
全国防灾减灾日是经中华人民共和国国务院批准而设立，自 2009 年起，每年 5 月 12 日为全国“防灾减灾日”。针对您是否知道全国“防灾减灾日”日期问题，205 份有效样本中，有 143 名受访者选择正确选项“5 月 12 日”，占比 69.76%；但仍有 62 名受访者选择了错误日期，其中错选为“7 月 14 日”的受访者最多，有 37 名，占比 18.05%；其次为“4 月 14 日”有 14 名受访者选择，占比 6.83%；11 名受访者选择“12 月 10 日”，占比 5.37%。



图：公众对全国防灾减灾日了解情况

### 4. 地震应急逃生路线图了解情况

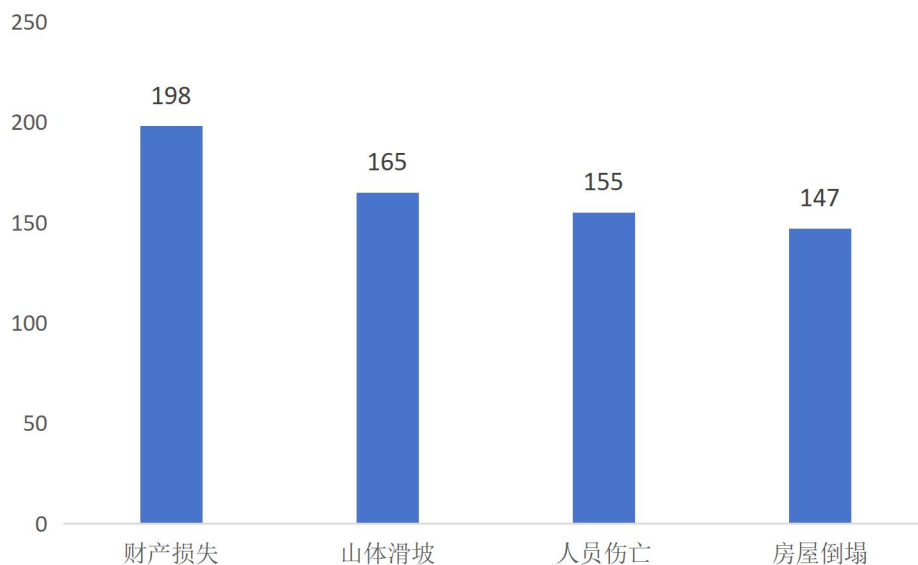
针对您是否知道您所在的社区、学校、工作单位的地震应急避难场所或应急逃生线路图问题，在 205 份有效样本中，有 118 名受访者表示“知道”，占比为 57.56%；62 名受访者表示“有大致印象”，占比为 30.24%；其余 25 名受访者则表示“不知道”，占比 12.20%。反映出公众对于应急避难场所和逃生线路图的了解程度不足。



图：公众对地震应急逃生路线图了解情况

### 5. 地震造成的损失了解情况

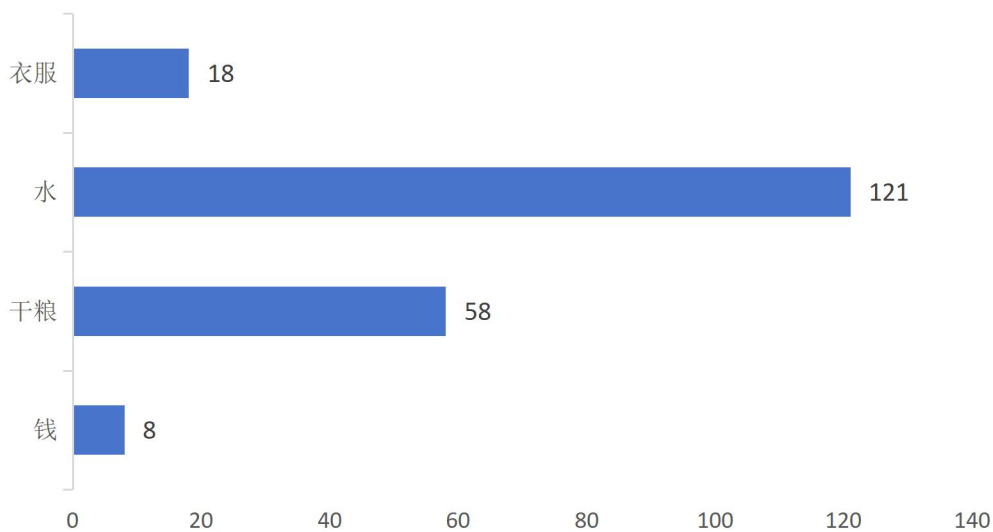
针对您认为地震会造成哪些方面的损失问题，在 205 名受访者中，绝大多数受访者对地震造成的损失有较为清晰地认知，其中有 198 名受访者表示地震会造成“财产损失”，选择比例为 96.59%；165 名受访者表示地震会造成“山体滑坡”，选择比例为 80.49%；地震会造成“人员伤亡”选项有 155 名受访者选择，选择比例为 75.61%；地震会造成“房屋倒塌”选项有 147 名受访者选择，选择比例为 71.71%。



图：地震造成的损失了解情况

## 6. 地震时短时间维生的关键物质掌握情况

地震发生后，人若被埋在废墟里，短时间维生的关键物质是水。在 205 份有效样本中，有 121 名受访者选择正确，占比 59.02%；其余 84 名受访者均选择错误，其中错选为“干粮”的受访者最多，有 58 名，占比 28.29%；有 18 名受访者错选为“衣服”，占比 8.78%；8 名受访者错选为“钱”，占比 3.90%。



图：公众对地震时短时间维生的关键物质掌握情况

### （三）公众对防震减灾应对措施的了解情况

#### 1. 地震时被困废墟应对措施

针对地震时被困废墟的应对措施问题，在 205 份有效样本中，各有 187 名受访者选择“无力脱险时，尽量节省体力，等待救援”“敲击管道或墙壁向外界传递信息”，选择比例均为 91.22%；174 名受访者选择“沉住气，保持心态乐观平衡”，选择比例为 84.88%；103 名受访者选择“寻找通道，尝试自己逃离险境”，选择比例为 50.24%；80 名受访者选择“用衣服或其他布料捂住口鼻”，选择比例为 39.02%；50

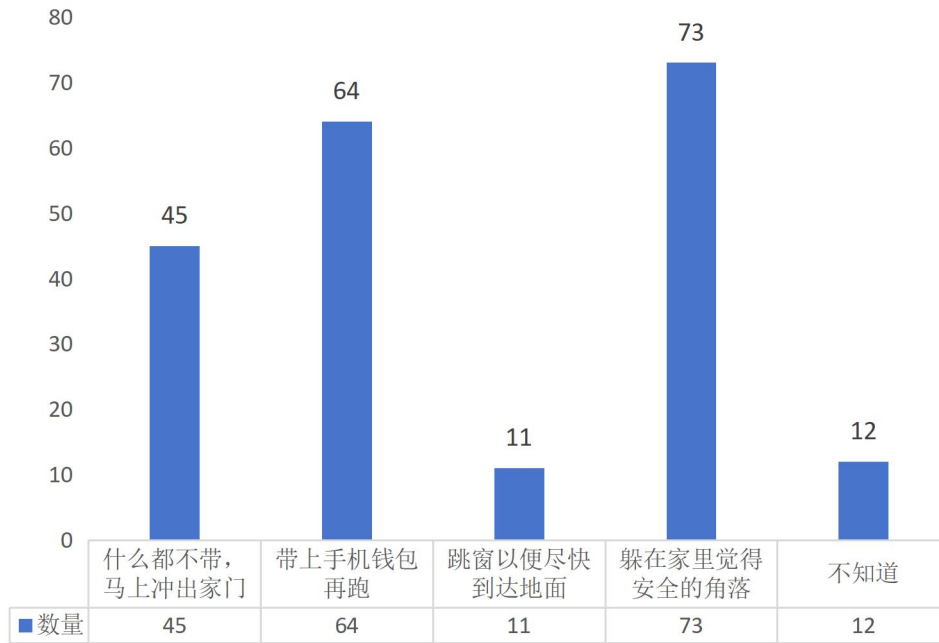
名受访者选择“搬开身边可以搬动的碎砖瓦等杂物，扩大活动空间”，选择比例为 24.39%；“大声呼救，尝试自己逃离险境”这一方式有 33 名受访者选择，选择比例为 16.10%；“其他选项”无受访者选择。

表：地震时被困废墟应对措施的了解情况

| 选项                     | 选择人数 | 选择比例   |
|------------------------|------|--------|
| 沉住气，保持心态乐观平衡           | 174  | 84.88% |
| 大声呼救，尝试自己逃离险境          | 33   | 16.10% |
| 无力脱险时，尽量节省体力，等待救援      | 187  | 91.22% |
| 敲击管道或墙壁向外界传递信息         | 187  | 91.22% |
| 寻找通道，尝试自己逃离险境          | 103  | 50.24% |
| 搬开身边可以搬动的碎砖瓦等杂物，扩大活动空间 | 50   | 24.39% |
| 用衣服或其他布料捂住口鼻           | 80   | 39.02% |
| 其他_____                | 0    | 0.00%  |

## 2. 发生地震灾害应对措施

发生地震，要第一时间，想办法脱离险境，保持冷静。如果在家里面，千万不能待在床上，或者站在房间的中央，也不能靠近不结实的墙体，更不能破窗而逃跳楼等等，应该避开一些墙角，卫生间等，要避开易坍塌的老旧楼房的，地震不能跑到阳台，楼梯或者去乘电梯。针对发生地震灾害应对措施问题，205 份有效样本中，有 73 名受访者选择“躲在家里觉得安全的角落”，占比 35.61%；45 名受访者表示会“什么都不带，马上冲出家门”，占比 21.95%。然而，仍有部分受访者选择了错误的应对方式或不知道如何应对，64 名受访者选择“带上手机钱包再跑”，占比 31.22%；11 名受访者选择“跳窗以便尽快到达地面”，占比 5.37%；12 名受访者表示“不知道”，占比 5.85%。



图：公众对发生地震灾害应对措施的了解情况

### 3. 公共场所遇到地震应对措施

在公共场所或者在学校发生地震，要听从现场人员的指挥，按照一定的地震逃生路径，不能拥挤，不能乱跑，同时用手或其他东西保护头部，避开一些容易坠落的吊灯和风扇等等。但地震如果无法进行快速的跑出建镇散筑物逃生，可以应急的蹲在桌子或其他支撑物下面，待地震减弱或停止后，在相关人员指挥下，有秩序的撤离到空旷处。针对公共场所遇到地震的应对措施问题，公众掌握情况较好。205名受访者表示“待地震减弱或停止后，在相关人员指挥下，有秩序地撤离到空旷处”，选择比例高达100%；有194名受访者表示“避开玻璃窗、吊灯等悬挂物”，选择比例为94.63%；169名受访者表示“就近躲在大件商品或柱子旁，蹲下，保护好头部，暂时避险”，选择比例为82.44%。仍有少数选择错误方式，21名受访者表示“随人群一起挤向出口逃离”，

选择比例为 10.24%；16 名受访者表示“乘电梯逃离”，选择比例为 7.80%。

表：公共场所遇到地震时应对措施的掌握情况

| 选项                            | 选择人数 | 选择比例    |
|-------------------------------|------|---------|
| 随人群一起挤向出口逃离                   | 21   | 10.24%  |
| 就近躲在大件商品或柱子旁，蹲下，保护好头部，暂时避险    | 169  | 82.44%  |
| 乘电梯逃离                         | 16   | 7.80%   |
| 避开玻璃窗、吊灯等悬挂物                  | 194  | 94.63%  |
| 待地震减弱或停止后，在相关人员指挥下，有秩序地撤离到空旷处 | 205  | 100.00% |

#### 4. 室外的正确避震方法

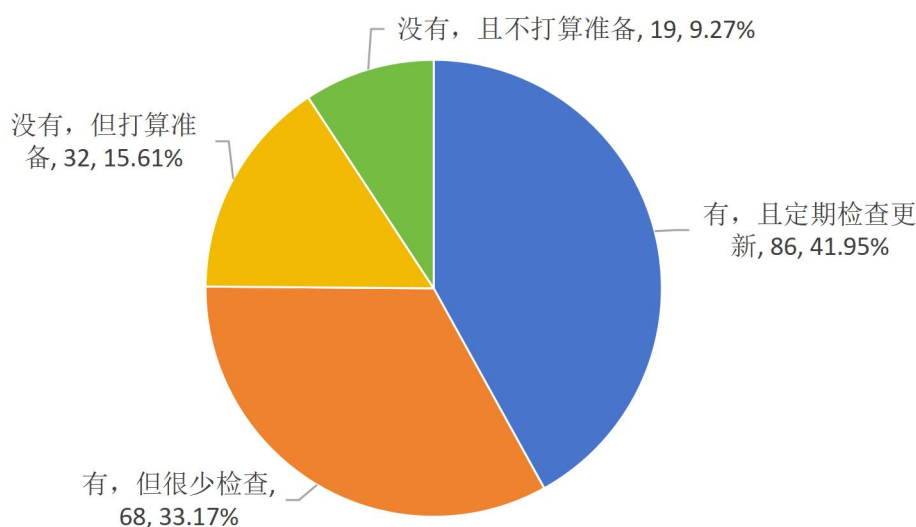
在户外或野外遭遇地震时，一是应避开江、河、湖等危险区域，预防坍塌溺水；二是要避开悬崖、山体等区域，以防山崩；三是避开有一些玻璃墙体的建筑物，立交桥，高烟囱等区域；四是避开电线杆、电灯、广告牌等危险区域，就近跑到比较开阔的平地。在 205 名受访者中，正确选项“迅速离开变压器、电线杆和围墙、狭窄的巷道等危险区域”“就地选择开阔地蹲下或趴下”，分别有 189 名、187 名受访者选择，选择比例依次为 92.20%、91.22%；有 42 名受访者选择“将皮包或柔软的物品顶在头上”，选择比例为 20.49%；26 名受访者选择“返回室内救人取物”，选择比例为 12.68%。

表：公众对室外避震方法的掌握情况

| 选项                  | 选择人数 | 选择比例   |
|---------------------|------|--------|
| 将皮包或柔软的物品顶在头上       | 42   | 20.49% |
| 迅速离开变压器、电线杆和围墙等危险区域 | 189  | 92.20% |
| 返回室内救人取物            | 26   | 12.68% |
| 就地选择开阔地蹲下或趴下        | 187  | 91.22% |

#### 5. 地震应急包储备情况

针对家里是否备有地震应急包（包括手电筒、急救药品、备用食品等）物品问题，205份有效样本中，86名受访者表示家中“有，且定期检查更新”地震应急包，选择比例为41.95%；68名受访者表示家中“有，但很少检查”地震应急包，选择比例为33.17%；32名受访者表示家中“没有，但打算准备”地震应急包，选择比例为15.61%，19名受访者表示家中“没有，且不打算准备”地震应急包，选择比例为9.27%。调查数据表明公众在地震应急物资准备方面存在不足。



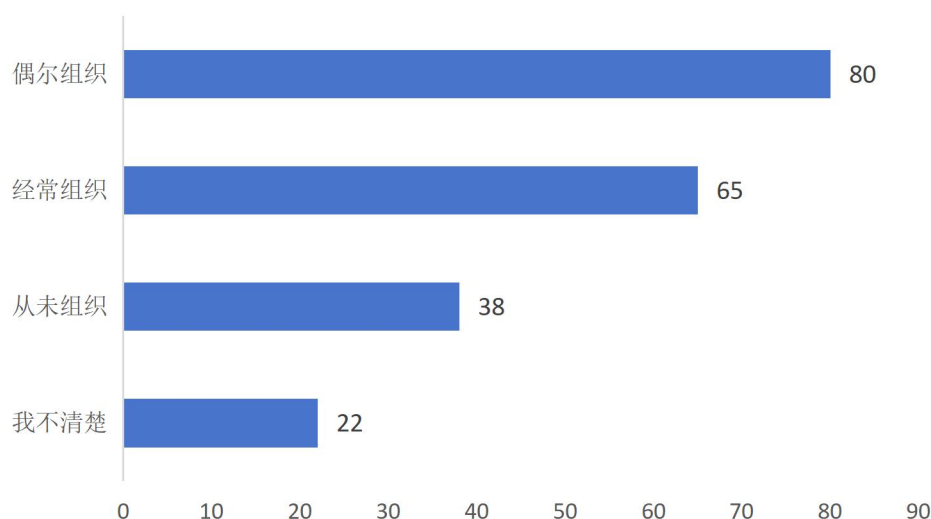
图：公众对洪水应对措施的了解情况

#### （四）防震减灾安全知识需求情况

##### 1.地震应急演练情况

针对您所在的社区、单位或学校是否组织过地震应急演练问题，205份有效样本中，有65名受访者表示所在社区、单位或学校会“经常组织”地震应急演练，选择比例为31.71%；80名受访者表示所在社区、单位或学校会“偶尔组织”地震应急演练，选择比例为39.02%；38名受访者表示所在社区、

单位或学校“从未组织”地震应急演练，选择比例为 18.54%；22 名受访者表示“不太清楚”社区、单位或学校组织的地震应急演练，选择比例为 10.73%。



图：公众对地震应急演练的了解情况

## 2. 防震减灾教育的重点内容

针对您认为防震减灾教育的重点应该是什么问题，205 名受访者中，有 201 名受访者选择“知晓防震减灾设施、应急避难场所的位置”，选择比例为 98.05%；179 名受访者选择“灾后疾病的预防与控制”，选择比例为 87.32%；163 名受访者选择“防震减灾设施的使用”，选择比例为 79.51%；161 名受访者选择“灾后救济问题”，选择比例为 78.54%；155 名受访者选择“灾难认知科普”，选择比例为 75.61%；138 名受访者选择“灾后心理干预、自我调节”，选择比例为 67.32%；124 名受访者选择“应对灾难的技巧”，选择比例为 60.49%。可以看出，受访者普遍认为知晓防震减灾设施、应急避难场所的位置等内容是防震减灾教育的重点和帮助最大的内容。

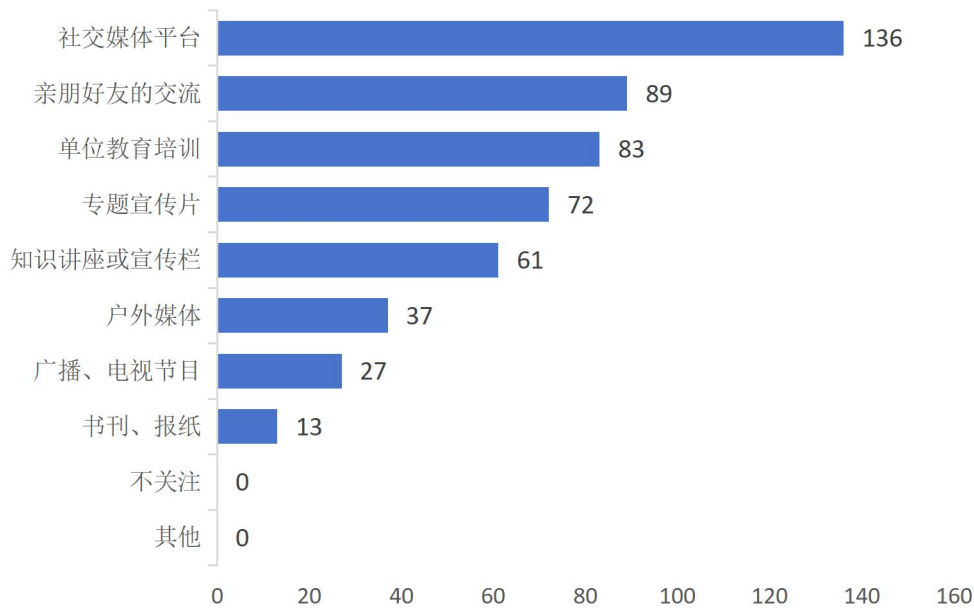


图：公众对防震减灾教育的重点内容的倾向情况

### 3. 防震减灾安全知识获取渠道

针对防震减灾安全知识的获取渠道问题，205名受访者中，最受公众欢迎的渠道分别为“社交媒体平台（如微信、微博、抖音等）”“亲朋好友的交流”“单位教育培训”方式，选择人数分别为136名、89名、83名，选择比例分别为66.34%、43.41%、40.49%；其次“专题宣传片”“知识讲座或宣传栏”“户外媒体（户外大屏、楼宇电视、公交地铁）”，分别有72名、61名、37名受访者选择，选择比例依次为35.12%、29.76%、18.05%；“广播、电视节目（如新闻报道、专家讲座等）”“书刊、报纸”方式分别有27名、13名受访者选择，选择比例分别为13.17%、6.34%；

“其他”“不关注”选项无受访者选择。社交媒体平台、亲朋好友交流、单位教育培训目前是受访者获取防震减灾安全知识的主要途径。因此，加大这些渠道的宣传力度，将有助于增强公众的防震减灾意识。

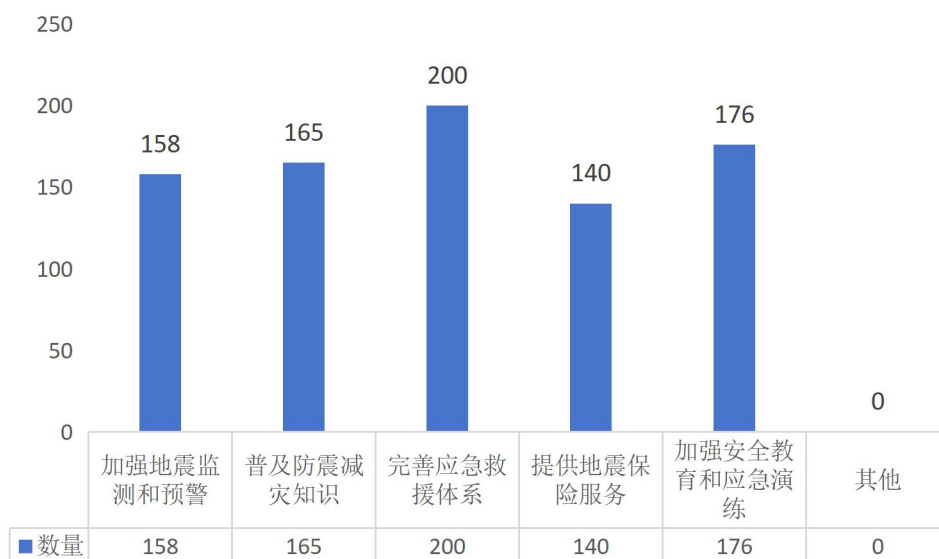


图：防震减灾安全知识获取渠道

## （五）公众对防震减灾工作的意见建议

### 1. 防震减灾责任方面

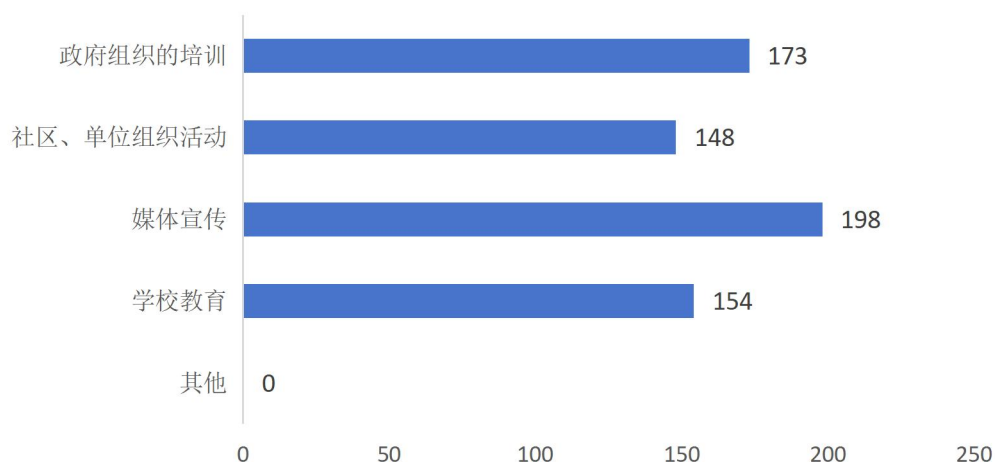
针对您认为在防震减灾方面，政府和社会应该承担哪些责任问题，205份有效调查样本中，有200名受访者表示应“完善应急救援体系”，选择比例高达97.56%；176名受访者表示“加强安全教育和应急演练”，选择比例85.85%；有165名受访者表示“普及防震减灾知识”，选择比例80.49%；158名受访者表示“加强地震监测和预警”，选择比例77.07%；140名受访者表示“提供地震保险服务”，选择比例68.29%；“其他”选项无受访者选择。调查结果表明，政府应加大对防震减灾工作的投入，完善应急救援体系，加强安全教育和应急演练，为公众提供更加全面的保障。



图：公众认为在防震减灾方面，政府和社会应该承担的责任

## 2. 增强公众防震减灾意识方式

针对您认为哪种方式最能有效地增强公众的防震减灾意识问题，205份有效调查样本中，198名受访者选择“媒体宣传”的方式，选择比例为96.59%；有173名受访者选择“政府组织的培训”方式，选择比例为84.39%；有154名受访者选择“学校教育”的方式，选择比例为75.12%；有148名受访者选择“社区、单位组织活动”的方式，选择比例72.20%；“其他”选项无受访者选择。



图：公众对增强公众防震减灾意识方式的意见建议

### 三、调查结论

#### **（一）公众对防震减灾知识的了解程度存在差异**

调查结果显示，大部分受访者对防震减灾知识有一定的了解，但了解程度参差不齐。在基础知识方面，受访者普遍对地震预警、室内避震，以及公共场所避震等方面的内容有所掌握，这反映了公众在防灾减灾方面的基本意识和知识储备。

然而，当涉及更为专业、具体且实用的防灾措施时，如户外避震的正确方法、家庭防震包的准备要点等，受访者的了解则显得相对不足。这表明，尽管公众的防灾意识有所提高，但在具体应对措施的掌握、自救能力的提升以及防灾准备的完善方面，仍需要进一步加强教育和培训。

因此，未来应继续加大防震减灾知识的普及力度，提高公众对防震减灾知识的了解程度，同时注重培养公众的实际操作能力和自救能力，确保公众在面对灾害时能够迅速、有效地应对，最大限度地减少灾害带来的损失。

#### **（二）公众防震减灾应对能力亟待深化**

在应对地震的能力方面，受访者普遍表示能够采取一定的措施来保护自己，这体现在他们了解并准备采取的行动中，如迅速找到安全的避震空间、保护头部等关键的自救措施。超过九成的受访者知道在地震被困废墟时应节省体力、等待救援，并通过敲击管道或墙壁传递信息，这显示了公众在应对地震时具备一定的基本知识和自救意识。

仍有近一半的受访者表示在地震发生时可能会尝试自行逃离险境，这可能反映出他们在紧张情况下可能做出不恰当的选择。此外，还有超过三成的受访者在发生地震时会选择携带物品逃生，这同样表明他们在紧急情况下可能会受到恐慌情绪的影响，导致判断失误。

因此，尽管受访者普遍表示能够采取一定的措施来保护自己，但仍有部分受访者可能会感到恐慌和无助，缺乏在紧急情况下做出正确判断的能力。这提示我们，在加强公众地震应对知识的宣传和教育的同时，也需要注重培养公众在紧急情况下的心理素质和应对能力，确保他们能够在地震等突发事件中做出正确的选择和行动。

### **（三）受访者对防震减灾知识的需求日益增强**

调查结果显示，绝大多数受访者表示他们曾经接受过防震减灾知识的宣传教育，但不同宣传方式和其效果之间存在显著差异。其中，学校、社区和媒体是受访者获取防震减灾知识的主要渠道。学校通过课程和活动，为学生提供了系统的防震减灾知识学习机会；社区则通过组织讲座、演练等活动，增强了居民对防震减灾知识的了解和认识；媒体则以其广泛的覆盖率和迅速的传播速度，将防震减灾知识普及到更广泛的受众中。

然而，尽管防震减灾知识的普及取得了一定的成效，但仍有部分受访者表示希望进一步加强该领域的宣传和教育。这反映出公众对于防震减灾知识的需求日益增强，同时也提示我们当前的宣传教育仍需加强和完善。

为了更有效地提升公众的防震减灾意识和应对能力，应采取加强学校、社区和媒体之间的合作，形成多元化的宣传网络；针对不同群体，制定个性化的宣传策略，提高宣传的针对性和有效性；利用现代科技手段，如社交媒体、在线教育平台等，创新宣传方式，提升公众的参与度和互动性等措施来满足公众日益增长的知识需求。

#### **四、对策建议**

##### **（一）普及防震减灾知识，提升公众认识与重视度**

一是利用多种渠道进行广泛宣传。通过新闻节目、专题报道、专家访谈等形式，定期播出防震减灾知识，提高公众的认知度；利用微博、微信、抖音等社交媒体平台，发布防震减灾的短视频、图文信息，与公众进行互动交流，提升信息的传播速度和广度；在社区、学校、企业等公共场所放置宣传册和海报，使公众能够随时接触到防震减灾知识。

二是针对不同群体制定个性化的宣传方案。针对学生群体，将防震减灾知识纳入学校课程体系，结合课程内容和课外活动，定期开展地震应急演练，提高学生的应急反应能力和自救互救能力；针对老年人的特点和需求，设计易于理解和操作的防震减灾宣传材料，通过社区活动、讲座等形式进行宣传，增强老年人的防灾意识和应对能力；针对企业员工，结合企业安全生产管理，将防震减灾知识纳入员工培训计划，定期开展应急演练和防灾技能培训，确保员工在紧急情况下能够迅速有效地应对。

三是加强宣传内容的针对性和实用性。在宣传内容的选择上，要贴近实际、易于理解，避免过于复杂和抽象的概念；同时，要关注最新的防震减灾科研成果和实践经验，确保宣传内容的准确性和时效性；在宣传方式上，要注重创新和互动，采用多种形式的宣传手段，如动画、游戏、互动问答等，提高公众的参与度和兴趣度。

## **（二）强化应急演练培训，提升公众地震应对能力**

一是开展多样化的应急演练活动。学校方面，指导学校开展地震应急演练，模拟地震发生时的真实场景，让学生在实操中学习和掌握正确的避震方法和自救互救技巧；同时，通过演练，提高学校的应急组织能力和师生的安全意识。社区方面，社区是公众生活的重要场所，引导社区开展地震应急演练，让居民了解如何在地震发生时正确应对，如何快速疏散到安全地带，并熟悉社区内的应急设施和救援资源；企业方面，企业作为社会的重要组成部分，也需要具备应对地震灾害的能力，引导并支持企业开展地震应急演练，让员工了解如何在保障生产安全的前提下，快速有效地应对地震灾害，减少损失。

二是强化应急演练的实战性和针对性。进行情景模拟式演练，设计更加贴近真实地震场景的模拟演练，如学校教学楼、商场、地铁站等，让公众在模拟环境中亲身体验和学习如何正确应对；跨部门联合演练，组织跨部门、跨行业的联合演练，如消防、医疗、交通等部门的协同作战，以检验和提高各部门的协同应对能力。

三是加强公众自救互救能力的专业培训。针对公众开设的自救互救能力培训班，由专业救援人员授课，内容包括急救知识、心理疏导、逃生工具使用等；定期组织防震减灾技能或知识竞赛，为了检验和提高公众的自救互救能力，激发公众的学习热情。

### **（三）强化防震减灾组织管理，完善制度机制**

一是建立防震减灾工作领导小组，明确相关部门职责和任务，确保工作有序开展。加强跨部门协作，定期召开会议，加强部门间的沟通和协作，确保信息畅通、资源共享；强化责任落实：将防震减灾工作纳入各级政府和部门的考核体系，明确责任主体，确保工作落到实处。

二是加强地震信息的传播与普及。建立多渠道信息发布机制，利用广播、电视、短信、互联网等多种渠道，构建全方位的地震信息发布网络，确保各个渠道之间的信息同步，避免信息滞后或不一致；在地震高发区或潜在危险区域，加强预警信息的传播频次和覆盖范围。优化信息发布流程，简化地震预警信息的发布流程，确保在地震发生后能够迅速、准确地发布预警信息；与媒体、通信运营商等建立紧密合作关系，确保预警信息能够迅速覆盖到更广泛的受众。提升公众的地震信息接收能力，加强公众的地震科普教育，提高公众对地震预警信息的认知度和重视程度；鼓励公众关注官方地震预警信息渠道，确保能够及时接收到预警信息。

三是完善应急预案与体系建设。完善市级防震减灾应急预案，深入分析地震灾害的特点和规律，结合本地实际情况，

对市级防震减灾应急预案进行全面梳理和修订，提高预案的针对性和前瞻性，注重预案的实用性、操作性；加强应急预案的宣传和培训，加强与公众的沟通和互动，提高公众对预案的认知度和参与度；推动应急避难设施的建设和完善，确保避难场所的安全性、可靠性和舒适性，加强应急避难场所的日常管理和维护，确保避难场所的设施设备处于良好状态，随时能够投入使用。

**四是强化应急救援力量建设顶层设计与战略规划。**制定全面、系统的应急救援力量建设规划，明确建设目标、重点任务和保障措施，确保各项工作有序推进；建立健全应急救援力量的动员机制，通过政策引导、社会参与等方式，广泛动员社会力量参与应急救援工作；加强应急救援队伍建设，扩大应急救援队伍规模，增加专职救援人员数量，同时鼓励和支持志愿者参与应急救援工作；提高应急救援队伍的专业素质，加强队员的选拔、培训和管理，确保他们具备应对各种突发事件的能力；加强应急救援队伍的装备建设，配备先进的救援装备和器材，提高救援效率和安全性。