

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		新媒体运行管理项目						
主管部门		北京市应急管理局			实施单位	北京市应急管理科学技术研究院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	377.92	370.40	370.28	10	99.97%	10.00
		其中：当年财政拨款	325.00	317.50	317.38	—	99.96%	—
		上年结转资金	52.92	52.9	52.9	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	强化局官方微信、抖音等运行管理工作，提升宣传执行效果并对宣传效果进行综合评审，开展网络信息管理工作，加强屏媒广告宣传，强化电梯渠道的宣传拓展，始终保持内容质量，扩大优质内容产能，创新内容表现形式，提升内容传播效果。不断提高应急媒体传播力、引导力、影响力、公信力，更好服务于应急管理事业改革发展。				新媒体运行管理项目能够按照预期目标任务组织实施，微信抖音平台围绕森林防火、防汛抗旱、榜样人物、科普知识、预警发布、政策解读等选题，多元化、接地气的形式，宣传取得实效，多条消息被北京日报、应急管理部等单位转发采用。执行效果评审项目组织媒体专家开展宣传情况分析评审，确保宣传效果。网络信息管理项目对全媒体进行7*24小时监测，进行信息研判，并及时推送预警信息。屏媒广告宣传围绕重要节点和重要活动持续通过户外大屏、轿厢电梯等媒体投放主题宣传，有效提高应急媒体传播力、引导力、影响力、公信力，更好地服务了首都应急管理事业改革发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发布一张图、手绘漫画、招贴画等政策可视化信息解读、新闻信息采写提炼、排版美工、海报图画手绘设计等不少于650次；制作原创抖音短视频数量不少于20个，二次剪辑短视频数量不少于20个，每日网络信息专报不少于250期，发布屏媒广告宣传专题不少于5个。	≥900篇	945篇	30.00	30.00	
		质量指标	公开发布质量	良好	良好，政务新媒体平台正常运转	15.00	15.00	
		时效指标	发布频次	良好	良好，2024年11月完成	10.00	10.00	
	效益指标	可持续影响指标	以及对全网实施信息采集，提高我局政务新媒体传播力、引导力、影响力、公信力，拓宽联系群众、服务群众、凝聚群众的渠道，确保我局自媒体平台运维管理高效、严谨有序、专业权威。	良好	良好，对重点工作宣传方案、宣传执行、宣传效果进行跟踪指导，积极回应社会关切。	10.00	9.00	
		社会效益指标	主动公开政府规章制度文件，促进政府部门依法行政	良好	良好，准确发布政策法规、政务动态、公共服务、应急科普等信息。	10.00	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	满意	10.00	9.00	
	成本指标	经济成本指标	新媒体运行管理项目成本	≤325万元	317.38万元	5.00	5.00	
总分						100.00	98.00	